

## Far Northern Regional Center

Melissa Gruhler, Directora Ejecutiva  
1900 Churn Creek Road, Suite 114, Redding, CA 96002  
Teléfono: (530) 222-4791 • Número de Fax: (530) 222-8908  
Correo Electrónico: mgruhler@farnorthernrc.org



Primavera 2023

## Informe de Desempeño de Far Northern Regional Center

Cada año, el Departamento de Servicios de Desarrollo (Department of Developmental Services/DDS) contrata centros regionales en California para atender a consumidores y familias. Y, cada año, el DDS analiza que tan bien es el desempeño de los centros regionales. Este informe le dará información sobre su centro regional.

El año pasado, en Far Northern Regional Center (FNRC) nosotros atendimos a unos 8,990 consumidores. Los gráficos en la página dos le informan sobre los consumidores a los que nosotros servimos. También verá lo bien que lo estamos haciendo en el cumplimiento de nuestras metas y en el cumplimiento de nuestro contrato con DDS.

En FNRC, queremos mejorar cada año, hacerlo mejor que el promedio estatal y cumplir o superar el estándar con DDS. Como usted puede ver en este informe, nos fue bien en: menos individuos viven en centros de desarrollo, más adultos viven en entornos domésticos, menos niños viven en instalaciones grandes (más de 6 personas) y menos adultos viven en grandes instalaciones (más de 6 personas). En el área de niños que viven con familias, estamos en 99.49 %, que es una tasa ligeramente más baja que el promedio de los Estados Unidos de 99.61 %.

FNRC continúa esforzándose por cumplir con los estándares de DDS. FNRC cumplió u obtuvo más del 95% en ocho de las nueve áreas de cumplimiento. Además, nosotros realizamos mejoras en el área de los plazos para las admisiones con una tasa de finalización del 87 % en el plazo de 120 días. Nosotros necesitamos mejorar en la actualización de CDER y/o los informes de datos de ESR, ya que bajamos del 99.15 % al 98.46 %, que fue menos del 1 %.

Además, continuaremos promocionando Las **Cinco Experiencias Valiosas** de John O'Brien y Beth Mount:

1. Cada persona tiene la experiencia diaria de pertenencia en una variedad de relaciones y membresías.
2. Cada persona es respetada como una persona interesante, cuyos talentos y aptitudes son dignos de nuestra atención y sus dones no se desperdician, sino que se cosechan.
3. Cada Persona comparte los lugares ordinarios de la vida con otras personas ordinarias en vecindarios ordinarios.
4. Cada persona contribuye. Nosotros apoyamos la contribución en sus múltiples formas, la de ganar un salario, pero también libre intercambio de talentos y de

Informe de rendimiento resumido para el Far Northern Regional Center, Primavera 2023

tiempo. Lo que es importante es el dar, es la pertenencia, es el valor de la conexión.

5. Las personas eligen lo que ellos quieren en su vida. Ellos expresan su opinión y reciben los apoyos para que su voz y sus elecciones sean escuchadas plenamente y con todo corazón.

Nosotros esperamos que este informe le ayude a aprender más sobre FNRC. ¡Si tiene alguna pregunta o comentario, por favor contáctenos!

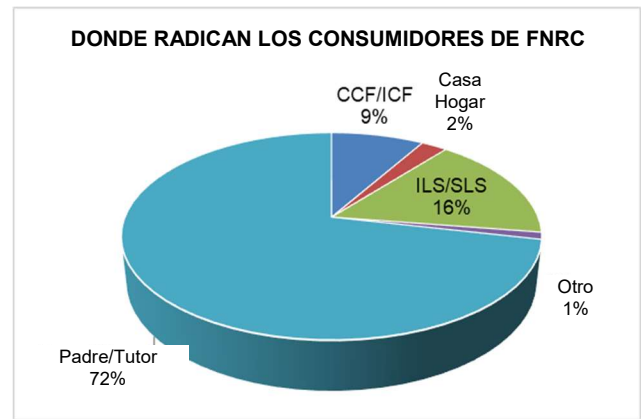
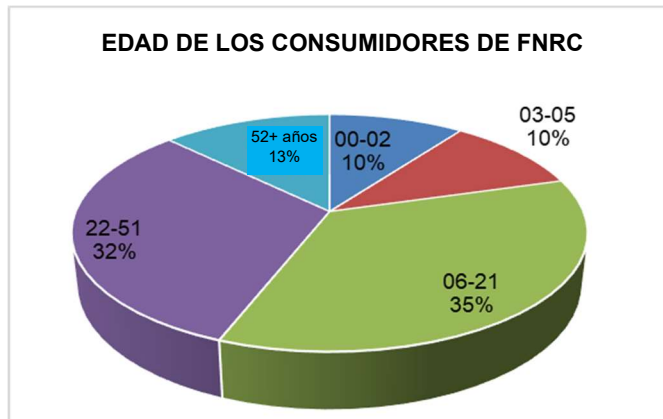
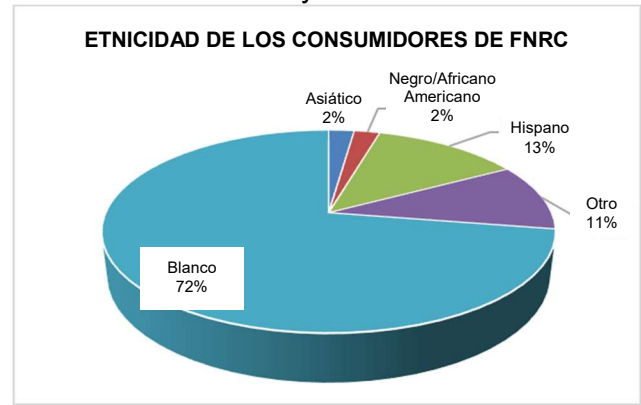
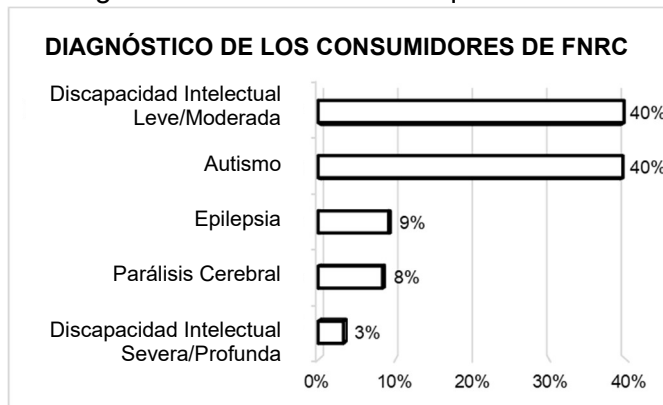
Este informe es un resumen. Para ver el informe completo, vaya a:  
[www.farnorthernrc.org](http://www.farnorthernrc.org)

O comuníquese con Melissa Gruhler al 530-222-4791

Melissa Gruhler  
Directora Ejecutiva, Far Northern Regional Center

## ¿Quién usa FNRC?

Estos gráficos le informan sobre quiénes son los consumidores de FNRC y dónde viven ellos.



## ¿Qué tan bien se está desempeñando FNRC?

Este cuadro le indica cinco áreas en las que DDS quiere que cada centro regional continúe mejorando.

La primera columna le dice cómo le estaba yendo a FNRC a fines de 2021, y la segunda columna muestra cómo le estaba yendo a FNRC a fines del 2022.

Para ver cómo FNRC se compara con los otros centros regionales en el estado, compare los números con los promedios estatales (en las columnas sombreadas).

Metas del Centro Regional (basadas en el Act Lanterman)	Diciembre 2021		Diciembre 2022	
	Promedio Estatal	FNRC	Promedio Estatal	FNRC
Menos consumidores viven en centros de desarrollo	0.06%	0.16%	0.06%	0.12%
Más niños viven con familias	99.58%	99.60%	99.61%	99.49%
Más adultos viven en entornos domésticos	82.50%	80.99%	83.01%	81.31%
Menos niños viven en instalaciones grandes (más de 6 personas)	0.03%	0.00%	0.03%	0.00%
Menos adultos viven en instalaciones grandes (más de 6 personas)	1.78%	0.81%	1.67%	0.79%

Notas: 1) Los consumidores pueden ser incluidos en más de una categoría de diagnóstico. 2) Tipos de Residencia: CCF/ICF es Centro de Atención Comunitaria/Centro de Atención Intermedia; ILS/SLS es Servicios de Vida Independiente/Servicios de Vida Asistida. 3) Los entornos del hogar incluyen la vida independiente, la vida con apoyo, los hogares de agencias de hogares para adultos y los hogares familiares de los consumidores. 4) El texto verde indica que el RC permaneció igual o mejoró con respecto al año anterior, el rojo indica que el RC no mejoró.

Informe de rendimiento resumido para el Far Northern Regional Center, Primavera 2023

## ¿FNRC cumplió con los estándares de DDS?

Lea a continuación para ver qué tan bien FNRC cumplió con los estándares de cumplimiento de DDS:

Áreas Medidas	Último Periodo	Periodo Actual
Pasa la auditoría independiente	Sí	Sí
Pasa la auditoría DDS	Sí	Sí
Audita a los proveedores según sea necesario	Cumplido	Cumplido
No gastó más del presupuesto de operaciones	Sí	Sí
Participa en la exención federal	Sí	Sí
CDER y ESR son actualizadas según sea necesario (CDER es el Informe de evaluación del desarrollo del cliente y ESR es el Informe de Early Start). Ambos contienen información sobre los consumidores, incluyendo el diagnóstico).	99.15%	98.46%
Se cumplieron los plazos de admisión/evaluación para los consumidores de 3 años o más	82.84%	87.50%
El IPP ( <i>Plan de Programa Individual</i> ) Se cumplieron los requisitos	N/A	99.46%
Se cumplieron los requisitos del IFSP ( <i>Plan de Servicio Familiar Individualizado</i> )	96.2%	96.6%

Notas: 1) La exención federal se refiere al programa de exención de servicios basados en el hogar y la comunidad de Medicaid que permite a California ofrecer servicios que de otro modo no estarían disponibles a través del programa Medi-Cal para servir a las personas (incluyendo las personas con discapacidades del desarrollo) en sus propios hogares y comunidades. 2) Los porcentajes de moneda CDER y ESR se ponderaron en función de los casos de estado 1 y estado 2 del RC para llegar a una puntuación compuesta. 3) N/A indica que el centro regional no fue revisado para la medida durante el período actual. 4) La fuente de datos para los plazos de admisión/evaluación para consumidores de 3 años o más es el archivo maestro del cliente (CMF) de enero del 2023 en lugar del CMF de diciembre del 2022 debido a errores en los datos de diciembre del 2022.

## ¿Qué tan bien está FNRC haciendo que los consumidores trabajen?

La gráfica a continuación muestra qué tan bien se está desempeñando FNRC en el aumento del desempeño del empleo del consumidor en comparación con su desempeño anterior y el promedio estatal

Áreas Medidas	Periodo de Tiempo			
	CA	FNRC	CA	FNRC
<b>Ingreso del Trabajo del Consumidor (Edad 16 a 64 años):</b> Fuente de Datos: Departamento de Desarrollo del Empleo	de enero a diciembre del 2020		de enero a diciembre del 2021	
Número trimestral de consumidores con renta ingreso ganado	28,989	1,105	27,180	1,013
Porcentaje de consumidores con ingresos del trabajo	15.22%	23.13%	13.88%	21.02%
Salarios anuales promedio	\$8,949	\$6,793	\$11,888	\$8,090
<b>Ganancias anuales de consumidores en comparación con las personas con todas las discapacidades en California</b> Fuente de Datos: Encuesta sobre la Comunidad Americana, estimación de cinco años	2020		2021	
	\$26,794		\$30,783	
<b>Encuesta Nacional de Consumidores Adultos sobre Indicadores Básicos*</b>	Julio 2017-Junio 2018		Julio 2020-Junio 2021	
Porcentaje de adultos que informaron haber integrado el empleo como una meta en su IPP	29%	30%	35%	N/A
<b>Programa de Pasantías Pagadas</b> Fuente de Datos: Encuesta del Programa de Pasantías Pagadas	2020-21		2021-22	
	Promedio de CA	FNRC	Promedio de CA	FNRC
Número de adultos que fueron colocados en un empleo competitivo e integrado luego de participar en un Programa de Pasantías Pagadas	6	7	1,527	84
Porcentaje de adultos que fueron colocados en un empleo competitivo e integrado enseguida participación en un programa de Pasantías Pagadas	14%	18%	12%	7%
Salario promedio por hora o asalariado de adultos que participaron en un Programa de Pasantías Pagadas	\$14.25	\$14.08	\$15.08	\$14.89
Promedio de horas trabajadas por semana para adultos que participaron en un Programa de Pasantías Pagadas	17	18	15	12.05
<b>Pagos de Incentivos</b> Fuente de Datos: Encuesta del Programa Integrado de Incentivos al Empleo Competitivo				
Salario promedio para adultos que participan en un empleo competitivo e integrado, en cuyo nombre se han realizado pagos de incentivos	\$14.81	\$14.49	\$15.63	\$17.17
Promedio de horas trabajadas para adultos que participan en un empleo competitivo e integrado, en cuyo nombre se han realizado pagos de incentivos	23	30	22	25
Número total de pagos de Incentivos realizados en el ejercicio por los siguientes cantidades:**	\$1,500/\$3,000	17	10	25
	\$1250/\$2500	19	10	42
	\$1,000/\$2,000	33	16	53

\*Los centros regionales reciben una designación 'N/A' dentro de la tabla si menos de 20 personas respondieron al tema de la encuesta.

\*\* Los pagos por logros de incentivos de empleo integrados competitivos aumentaron a partir del 1 de julio del 2021 hasta el 30 de junio del 2025.

## ¿Qué tan bien está haciendo la FNRC para reducir las disparidades y mejorar la igualdad?

Estas tablas te muestran qué tan bien le está yendo al centro regional en la prestación de servicios por igual para todos los consumidores.

Indicador que muestra la relación entre los servicios autorizados anuales y los gastos por tipo de residencia y etnicidad del individuo

Residence Type	American Indian or Alaska Native		Asian		Black/African American		Hispanic		Native Hawaiian or Other Pacific Islander		White		Other Ethnicity or Race	
	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Home	✘ 0.43	✘ 0.41	✘ 0.47	✘ 0.49	✘ 0.39	✘ 0.42	✘ 0.41	✘ 0.43	✘ 0.47	⚠ 0.60	✘ 0.42	✘ 0.44	✘ 0.41	✘ 0.41
ILS/SLS	⚠ 0.72	⚠ 0.64	⚠ 0.68	⚠ 0.63	⚠ 0.70	⚠ 0.54	✔ 0.81	✘ 0.49	✔ 1.00	✔ 1.00	⚠ 0.73	⚠ 0.59	✔ 0.80	⚠ 0.55
Institutions	✘ 0.28	✘ 0.34	N/A	N/A	N/A	⚠ 0.53	N/A	N/A	N/A	N/A	⚠ 0.70	⚠ 0.55	✘ 0.00	✘ 0.25
Residential	✔ 0.82	✔ 0.82	⚠ 0.71	⚠ 0.74	✔ 0.83	✔ 0.81	✔ 0.77	✔ 0.85	⚠ 0.69	N/A	✔ 0.78	✔ 0.79	✔ 0.79	✔ 0.80
Med/Rehab/Psych	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	✔ 0.95	✔ 0.96	⚠ 0.73	N/A	N/A	⚠ 0.72	⚠ 0.56	N/A	N/A
Other	✘ 0.33	✘ 0.00	N/A	✔ 0.75	✘ 0.48	✔ 0.76	⚠ 0.61	✘ 0.44	N/A	N/A	⚠ 0.65	⚠ 0.65	⚠ 0.57	✔ 0.82

Notas: 1) Las instituciones incluyen centros de desarrollo, hospitales estatales e instalaciones correccionales. 2) Residencial incluye centros de cuidados, centros de cuidados intermedios y centros de cuidados continuos. 3) Medicina/Rehabilitación/Psiquiatría incluye centros de enfermería especializada, centros de tratamiento y rehabilitación psiquiátricos, hospitales generales agudos, servicios de atención subaguda e instalaciones de tratamiento comunitario. 4) Otros incluyen consumidores que están fuera-del-estado, en cuidados paliativos, transitorios/sin hogar, o que no están enlistados en otra parte. 4) Las marcas de verificación verdes se indican con valores inferiores a 1.25 y superiores o iguales a 0.75. Las señales amarillas de advertencia se indican con valores menores a 1.5 y mayores o iguales a 1.25 y menores a .75 y mayores a 0.5. Las x's rojas se indican con valores menores o iguales a 0.5 y mayores o iguales a 1.5. Una proporción perfecta se indica como 1.0.

Porcentaje de la compra anual total de gastos de servicios por etnicidad y edad del individuo

Edad de Grupo	Medida	Indio Americano o Nativo de Alaska		Asiático		Negro/Afro-Americano		Hispano		Nativo de Hawái u Otra Isla del Pacífico		Blanco		Otra Etnicidad o Raza	
		20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Nacimiento a 2	Consumidores	2%	3%	2%	2%	1%	1%	17%	15%	0%	0%	69%	66%	9%	13%
	Gastos	1%	2%	1%	3%	1%	1%	16%	13%	0%	0%	73%	70%	7%	11%
3 a 21	Consumidores	2%	2%	2%	2%	2%	2%	16%	17%	0%	0%	69%	68%	8%	8%
	Gastos	2%	2%	2%	2%	3%	2%	16%	18%	0%	0%	71%	67%	6%	8%
22 y mayores	Consumidores	2%	2%	2%	2%	2%	3%	8%	8%	0%	0%	81%	81%	4%	4%
	Gastos	2%	2%	1%	1%	2%	2%	6%	6%	0%	0%	85%	84%	4%	4%

**¿Quieres más información?**

Para ver el informe completo, vaya a: [www.farnorthernrc.org](http://www.farnorthernrc.org)

O comuníquese con Melissa Gruhler al 530-222-4791